

PERFEKTIONIST

BIS IN DIE HAARSPITZEN



Coiffure Valentino: eine Schweizer Erfolgsgeschichte

Kreativ, unaufhaltsam und ehrgeizig, so beschreibt sich der Schweizer Coiffeur und Geschäftsmann Valentino selbst. Der Erfolg zeigt, wie recht er mit dieser Selbsteinschätzung hat. Angefangen mit einem einzigen Salon, besitzt er heute unter der Marke „Mondo Valentino“ vierzehn Beauty-Betriebe sowie eine Marketing- und Eventagentur. Darüber hinaus ist er für seine internationalen Shows bekannt. Doch den Grundstein für seinen Erfolg legte er schon viel früher ...



Mondo Valentino frisiert immer wieder weltbekannte Models wie Karolina Kurkova oder Chanel Iman



Mit dem Salonlabel „Hair to GO“ ergänzt Valentino auf farbige und urbane Art seine etablierten Coiffure Valentino Salons

Nachdem ihn seine Tante, eine Coiffeuse, als Kind mit an ihren Arbeitsplatz genommen hatte, war Claudio Scattina, so sein bürgerlicher Name, so beeindruckt, dass er beschloss, selbst Coiffeur zu werden. Mit Beginn seiner Lehre gab er sich selbst den Künstlernamen Valentino, den er seinem Vorbild, dem Stummfilm-Star Rudolph Valentino verdankt. Direkt nach der Ausbildung, mit gerade einmal 19 Jahren, eröffnete er 1980 seinen ersten Salon „Coiffure Valentino“ in Zürich. Schon dieser unterschied sich sowohl einrichtungstechnisch als auch in der Firmenphilosophie von dem bis dato typischen Friseursalon.

GEWUSST WIE
Innerhalb kürzester Zeit entwickelte sich „Coiffure Valentino“ zum Hot Spot der Branche und erlangte nationale Bekanntheit. Die Schickeria liebte den sogenannten Erlebnis-Salon. Tagsüber wurden Haare geschnitten und



Mondo Valentino ist international gefragt und für seine Shows bekannt

>>



Jeder einzelne Salon ist individuell an Raum, Lage und die aktuellen Interior-Trends angepasst



**HEAD OFFICE
MONDO VALENTINO**

Dufourstr. 84
CH-8008 Zürich
Telefon: +41 (0)44 381 05 06
E-Mail: info@mondo-valentino.ch
www.mondo-valentino.ch

Extravagante Stylings sind das Markenzeichen von Mondo Valentino

Alles außer gewöhnlich! Das wissen auch renommierte Labels wie Mercedes, Cartier oder Porsche zu schätzen



Schweiz-Wahlen, die Avantgarde Hair- und Fashionshow, Progress Hair Goldwell, die Energy Fashion Night und seit diesem Jahr auch Elite Model Look Switzerland. Von seinen weltweiten Aktivitäten profitieren auch seine Mitarbeiter: Valentino bringt die Trends aus aller Welt in die Schweiz und gibt diese an seine Mitarbeiter weiter. Im Zuge dessen erweiterte er 2010 auch sein Angebot in den Salons und arbeitet seither mit Great Lengths zusammen. Kunden erwarten das gesamte Leistungsspektrum von klassischen, trendigen bis hin zu avantgardistischen Frisuren. Kein Wunder also, dass die Nachfrage weiter steigt und das Allround-Talent Valentino bereits an neuen Projekten feilt.

Mein Motto ist klar: Gute Qualität und Top-PR sowie Vermarktung sind das A und O des Erfolgs

“

Valentino

”

neue Looks kreiert, abends fanden wechselnde Kunstausstellungen und Afterwork-Partys statt – ganz zur Freude seiner stetig wachsenden Kundschaft. Das Allround-Talent erkannte bereits von Beginn an, dass die Verpackung und das Marketing für den beruflichen Erfolg ebenso wichtig sind wie das Handwerk des Coiffeurs selbst. Dank seines Muts, anders zu sein, erlangte er schnell Bekanntheit, wurde auf große Events eingeladen und überquerte als bunter Vogel die roten Teppiche der Szene.

AUF DER ERFOLGSSPUR

Aufgrund der großen Nachfrage eröffnete Valentino im Laufe der Jahre weitere Geschäfte und führte eine eigene Diskothek. Heute arbeiten knapp 100 Mitarbeiter unter anderem in den sieben „Coiffure Valentino Salons“ und den sieben „Hair to GO Filialen“. Hinzu kommen selbst organisierte Fashion- und Musikveranstaltungen sowie eine Marketing- und Eventagentur. Mondo Valentino ist zu einer Marke geworden, die für ein umfassendes Lifestyle-Beauty-Konzept steht. Darüber hinaus ist Valentino für internationale Shows bekannt. Dazu zählen etwa die Miss-